

HLAVNÉ ÚLOHY A OBLASTI PRÁCE – TÍM ROZVOJA V SZJ

- Rozvojové, nové, podporné projekty (na zväzovej úrovni a podpora členov a komisií)
 - vyhľadávanie a zavádzanie národných i medzinárodných rozvojových projektov pre
 - popularizáciu a propagáciu jachtingu
 - školenie šport. odborníkov a športovcov
 - získavanie zdrojov pre rozvojové projekty
 - realizácia pilotných projektov
 - podpora členov pri ich projektoch
 - zavádzanie nových prvkov do systémov fungovania SZJ
- Public relations a interná komunikácia v SZJ
 - tvorba a realizácia popularizačnej a komunikačnej stratégie,
 - interná aj externá komunikácia,
 - nastavenie systémov komunikácii a nových technických riešení,
 - podpora ostatných úsekov, VV SJ, komisií a prezidenta v komunikácii,
 - rozvoj web-propagácie jachtingu a PR cez sociálne médiá.

ROZVOJOVÝ TIM SZJ – KOMPETENCIE (VICEPREZIDENTKA A TIM, PRACOVNÉ SKUPINY)

(na základe úloh VV SZJ zo Stanov a kde v akej roli spolupracuje alebo vykonáva niektorú úlohu tím/úsek pre Rozvoj)

- a) PRIPRAVUJE A NAVRHUJE A UVÁDZA DO PRAXE v spolupráci s VV SZJ:
- i. návrh stratégie SZJ – rozvoj – výkonnostný šport a šport pre verejnosť
 - ii. rámcovo navrhuje a eviduje projekty a úlohy vyplývajúce z plnenia strategického plánu SZJ
 - iii. zmluvy týkajúce sa SZJ a rozvojových projektov a partnerov
 - iv. *ad hoc* pracovné skupiny pre potreby projektov alebo dočasných úloh týkajúcich sa rozvoja v SZJ
 - v. návrhy na poskytnutie licencie na využívanie marketingových práv
 - vi. delegovanie úloh vyplývajúcich z pôsobnosti Výkonného výboru týkajúce sa oblasti Rozvojového tímu
 - vii. podporuje vedenie SZJ v riadení dobrovoľníckej organizácie, ktorou zväz (SZJ) je
- b) PRIPOMIENKUJE:
- i. predpisy SZJ, ktoré schvaľuje a navrhuje VV nie sú týmito Stanovami vyhradené iným orgánom SZJ a ich zmeny,
 - ii. návrh strategického plánu SZJ na príslušné volebné obdobie a predkladá ho na schválenie GZ,
 - iii. pripomienkuje komunikácie a smernice týkajúce sa členov SZJ – s cieľom podporovať rozvoj SZJ a športu
 - iv. aktivity a procesy týkajúce sa organizácie súťaží (interná, externá komunikácia a smerovanie k strategickým cieľom a vízií SZJ)
 - v. pracovné náplne GS, systém fungovania prac.skupín a dáva tipy na zlepšenie pre VV SZJ a GZ SZJ – efektivita, zapájanie členov a jasnosť komunikácie, sledovanie priorít v súlade so stratégiou
 - vi. návrh rozpočtu SZJ z pohľadu stratégie, rozvoja SZJ a súladu so smerovaním nadnárodných organizácií v jachtingu
 - vii. účelové použitie prostriedkov na projekty alebo iné špecifické časti budgetu z pohľadu rozvoja a stratégie SZJ
 - viii. procesy týkajúce sa úpravy základných dokumentov SZJ
 - ix. procesy organizácie kľúčových športových eventov v SZJ, kompetencií garantov a úloh športových odborníkov
 - x. návrhy na menovania a odvolávania odborníkov, zástupcov na rôzne pozície a komisií
 - xi. proces rozhodovania o termínovej listine, kľúčových športových podujatiach, v prípade otázok z komisií, VV

c) POMÁHA:

- i. pri účasti reprezentačných družstiev a športovcov na medzinár. eventoch
- ii. pri organizácii stretnutí GZ a komunikácii s GZ SZJ
- iii. procese nominácií a volieb kandidátov do orgánov medzinárodných jachtárskych organizácií
- iv. organizácii vzdelávacích a promo akcií na úrovni SZJ, KVO, klubov a aj v rámci projektov iných zložiek SZJ

Strategické ciele (*doplnené v súlade s so stratégiou SZJ 2025-2030*):

- Vytvoriť a zaviesť systém pre trvalú efektívnu prácu zabezpečujúcu rozvojové projekty
 - na úrovni SZJ (zväzu)
 - podporu tejto činnosti na úrovni členských organizácií
- Vytvoriť a zaviesť popularizačnú stratégiu, využívajúcu kľúčovú výnimočnosť, ktorou je jedinečný prienik (inšpirované Smerovaním a stratégiou World Sailing
 - celoživotného športu - rozvíjajúceho fyzické i duševné schopností
 - pobytu v prírode - prácu s prírodnými fenoménmi – vodou a vetrom
 - technológií - s akcentom na ekológiu.
- Systematizovať a prehĺbiť spoluprácu na rozvoji SZJ s:
 - medzinárodnými jachtárskymi organizáciami a
 - domácimi a zahraničnými odbornými športovými organizáciami.

Úlohy/oblasti, ktorým sa venuje tím /úsek ROZVOJA v SZJ:

- rozvojové a vzdelávacie aktivity (pre kluby, centrá, regióny, šport. odborníkov)
 - koordinácia, funding, zavedenie procesov na ich opakovanie a systému v SZJ v spolupráci s ďalšími úsekmi a komisiami
 - vytvorenie systému hodnotenia programov, projektov, postupov
- Podpora vedenia SZJ a prezidenta SZJ v oblasti medzinárodnej diplomacie
- Stratégia
 - podpora pri jej vypracúvaní, koncept, forma, riadenie procesu tvorby spolu s prezidentom SZJ
 - vytvorenie procesov. A nástrojov v spolupráci s ďalšími úsekmi na jej zavedenie do praxe
 - komunikácia stratégie a z nej vyplývajúcich zmien k členom a GZ SZJ
- Public relations
 - interná a externá komunikácia
 - tvorba „leadership“ programu, vytváranie priestoru a príkladov
 - externé médiá – vzťahy s nimi, správy, priebežná komunikácia až po novodobé kanály cez „bloggerov a influencerov“ 😊
 - vlastné médiá - nastavenie dizajnu, web, riadenie sociálnych sietí a komunikačných kanálov v práci SZJ
- Eventy a marketing
 - prezentácia športovej aktivity a akcií a výsledkov
 - podpora pri social events
 - galérie, siene slávy ai..

PRACOVNÁ SKUPINA – ROZVOJ SZJ 2024-2028:

- Barbora Bachratá
- Ivo Brachtl
- Dušan Vanický
- Zuzana Dranačková
- Petra Lichvarová

Spolupracujú /konzultujú (social media, PR, rozvoj športových odborníkov):

- Martin Ježko
- Peter Rajský
- Katarína Macháček
- Martin Mydlík

Viceprezidentka pre rozvoj je členkou Výkonného výboru SZJ.

Riadi rozvojové a vzdelávacie projekty, rozvíja fundraising & koordinuje aktivity v spolupráci so zástupcami športových odborníkov a ďalšími členmi SZJ. Je podporou v športovej diplomacii pre prezidenta SZJ. Generálne zhromaždenie volí viceprezidenta pre Rozvoj. S tímom viceprezidentky pre Šport spolupracuje pri vzdelávaní športových odborníkov. Vytvára podmienky pre rozvojové aktivity v pridružených oblastiach (napr. spôsobilosť vnútrozemskej/ námornej plavbe). Koordinuje Public Relations SZJ (komunikáciu na externé médiá a sociálne siete, v rámci toho aj web, dizajn SZJ), ako aj event management (kľúčové akcie a súťaže a promo od histórie až po aktuálne výsledky a ocenenia).

(text z webu SZJ www.sailing.sk)

Aktualizované 15.1.2025